

ZARZĄDZENIE WEWNĘTRZNE NR 16.
PREZESA SZPITALA GIŻYCKIEGO Sp z o.o.
z dnia 09.07.2014r

w sprawie: ustalenia zasad wizyt przedstawicieli handlowych w celu prezentacji/reklamy produktów leczniczych personelowi Szpitala Giżyckiego uprawnionego do wystawiania recept

Na podstawie ustawy prawo farmaceutyczne (Dz.U. Z 2008r. Nr 45, poz. 271 z póź. zm.) oraz Rozporządzenia Ministra Zdrowia z 21.11.2008r. *sprawie reklamy produktów leczniczych* obligujących do uregulowania kwestii prowadzenia na terenie Szpitala reklamy produktów leczniczych, wprowadza się następujące zasady:

§ 1

Przedstawiciel handlowy, który chce rozmawiać/przedstawić produkt leczniczy personelowi lekarskiemu musi:

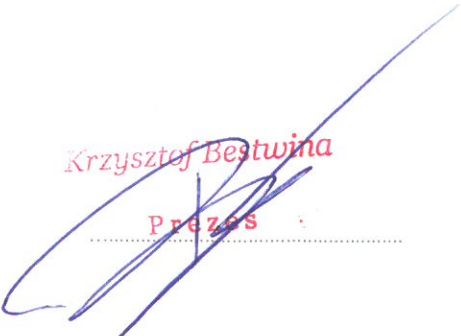
1. w pierwszej kolejności złożyć wniosek w sekretariacie Prezesa i uzyskać zgodę na spotkanie z personelem medycznym szpitala,
2. umówić termin spotkania,
3. spotkanie może odbyć się w bibliotece szpitala lub w budynku administracji poza godzinami pracy osób uprawnionych do wystawiania recept.

§ 2

Szczegółowe kwestie zawarte są w *Regulaminie prowadzenia reklamy produktów leczniczych, wyrobów medycznych w Szpitalu Giżyckim Sp z o.o.* - N/I/48.1

§ 3

Zarządzenie obowiązuje od dnia 14 lipca 2014 r.


Krzysztof Bestwina
Prezes

Szpital Giżycki Sp. z o.o. Regulamin	Wydanie 2	Nr N/I/48.1
	Obowiązuje od 14.07.2014r.	
	Strona 1 z 3	

Załącznik do Zarządzenia Wewnętrznego Prezesa z dnia 09.07.2014r. nr 16

Regulamin prowadzenia reklamy produktów leczniczych, wyrobów medycznych w Szpitalu Giżyckim Sp. z o.o.

§ 1

1. Reklama produktu leczniczego prowadzona w Szpitalu Giżyckim Sp. z o.o.:
 - a. nie może utrudnić prowadzonej działalności leczniczej
 - b. kierowana do publicznej wiadomości może być rozmieszczana tylko w poczekalniach dla pacjentów w wyznaczonych miejscach.

§ 2

1. Spotkania przedstawicieli medycznych lub handlowych z osobami uprawnionymi do wystawiania recept zatrudnionymi w Szpitalu mogą odbywać się po uzyskaniu pisemnej zgody Prezesa (podczas nieobecności jego zastępcy), uzgodnieniu terminu, miejsca i tematu będącego przedmiotem spotkania oraz odnotowaniu faktu spotkania w ewidencji zgodnie z § 4.
2. Zgoda, o której mowa z pkt 1 udzielana jest w formie pisemnej na wniosek przedstawiciela zainteresowanej firmy przedłożony w sekretariacie prezesa. Wzór wniosku o udzielenie zgody stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Spotkania mogą odbywać się :
 - w Bibliotece szpitala lub w administracji szpitala,
 - wyłącznie poza godzinami pracy osób uprawnionych do wystawiania recept zatrudnionych w Szpitalu wynikającymi z indywidualnego wymiaru zatrudnienia i harmonogramu godzin pracy na rzecz Szpitala tych osób.
4. Spotkania przedstawicieli medycznych lub handlowych z osobami uprawnionymi do wystawiania recept zatrudnionymi w Szpitalu mogą mieć charakter spotkań:
 - a) indywidualnych,
 - b) grupowych.

§ 3

1. W celu zorganizowania spotkania, o którym mowa w § 1 pkt. 1 i 2 lekarz danego oddziału/lek. poradni ustala termin i miejsce spotkania.
2. Jeżeli jest to spotkanie grupowe/szkolenie za udostępnienie na ten cel biblioteki szpitalnej pobierana jest opłata 150 zł + VAT za godz.

Szpital Giżycki Sp. z o.o. Regulamin	Wydanie 2	Nr N/I/48.1
	Obowiązuje od 14.07.2014r.	
	Strona 3 z 3	

Załącznik nr 1

***Wniosek o wydanie zgody
na spotkanie osoby zajmującej się reklamą produktu leczniczego
Kierowaną do osób uprawnionych do wystawiania recept***

Dane wnioskodawcy

Firma

NIP.....REGON.....

Spotkanie dotyczy produktu:

.....
.....

Proponowany termin spotkania.....

Określenie oddziału szpitalnego, którego dotyczy prezentacja produktu leczniczego albo dane osób uprawnionych do wystawiania recept

.....
.....

Informacja – próbki produktów leczniczych nie mogą być pozostawiane w oddziale/poradni muszą one być przekazane do Apteki szpitalnej, po wcześniejszej uzyskanej zgodzie Dyrektora ds. lecznictwa.

Dnia

.....
Podpis osoby umocowanej do działania
w imieniu wnioskodawcy

ZGODA

Działając na podstawie §13 ust. 3 rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21.11.2008r. w sprawie reklamy produktów leczniczych, wyrażam zgodę na spotkanie z pracownikami Szpitala Giżyckiego Sp. z o.o. uprawnionych do wystawiania recept, poza godzinami pracy, w celu reklamy/prezentacji produktów leczniczych/wyrobów medycznych.

Niniejsza zgoda obowiązuje * na jedno spotkanie/w terminie od.....do.....

.....
Podpis Prezesa/osoby upoważnionej

*niepotrzebne skreślić